



# Amazon 出品ガイド 北米編

海外でビジネスを展開しようとする、準備から販売に至るまでに多大なコストと時間がかかります。Amazon の世界共通のマーケットプレイスと高い集客力を利用すれば、好きな時に低コストで海外進出することができます。本編では北米 (Amazon.com) にて出品する際のポイントについてご紹介します。

記載の内容は 2020 年 5 月 15 日現在のものです。サービス内容、およびインターネットサイト上の表示等は変更となる場合がありますのでご了承ください。

© Copyright 2020 Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved. 無断転載・複製を禁止します。Amazon, アマゾン, Amazon.co.jp, Amazon Services Japan, Merchants@amazon.co.jp, フルフィルメント by Amazon, Amazon マーケットプレイス, セラーセントラル, Amazon プライム, Amazon ロゴ, Amazon.com, Amazon.co.jp ロゴ, Amazon 出品サービス, Amazon 出品大学、その他 Amazon の製品およびサービスに関するロゴは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

**1** Amazon マーケットプレイスのご紹介と準備について\*

**2** 登録とアカウントの統一\*

**3** アカウント設定\*

**4** 商品登録\*

**5** フルフィルメント by Amazon\*

**6** 自社出荷注文\*

**7** プロモーション\*

**8** セラーパフォーマンス\*

\* 一部の資料はセラーセントラルへのログインが必要となります

# Amazon マーケットプレイスのご紹介と準備について

(登録の 1 か月前)

北米マーケットプレイスのご紹介 (アメリカ合衆国/カナダ/メキシコ)

- Amazon を利用すれば、世界各地から集まる数億人の購入者にあなたの商品を届けることができます。 ([日本語版](#)/[英語版](#))

Amazon マーケットプレイスの対象商品

- 20 を超えるカテゴリーが Amazon で販売可能です。これらのカテゴリーの商品は、Amazon からの特定の許可なしに出品することができます。詳細はこちら ([英語版](#))。

## 出品者の成功事例

- 海外販売の成功事例 詳細は[こちら](#)

## サービスプロバイダーのネットワーク

- 税金、コンプライアンス、翻訳、海外発送などで販売者を支援するサービスプロバイダー [一覧表/アプリとサービス](#)

## 出品プラン

- すべての出品者は、20 を超えるカテゴリーの商品を出品できます。大口出品者は、10 の追加カテゴリーで出品申請ができます。 ([英語版](#))



Intro | Registration | Account | Listing | FBA | MFN | Promotions | Performance

1

# 登録とアカウントの統一

北米マーケットプレイスを選択しアカウント登録する ([日本語版/英語版](#))

北米及びその他のマーケットプレイスの出品用アカウント登録要件を[確認する](#)

アカウント登録資料

Amazon での販売を開始するには、以下が必要となります。

- 出品者が請求可能な VISA / マスターカード
- 有効な銀行口座

2020 年 4 月時点では日本の銀行口座は対応しておりません。[Amazon で Hyperwallet サービスを利用する](#)、[Amazon 海外口座送金サービスの対応国の銀行口座を用意する](#)、または[通貨換算サービスを提供しているサービスプロバイダーを利用する](#)必要があります。

- 製品コード (UPC、ISBN、EAN、JAN、およびその他の GTIN)  
[UPC ウェブサイト / カテゴリーごとの製品コード適用条件の概要](#)

出品者利用規約および出品者行動規範 [詳細はこちら](#)

ブランド登録

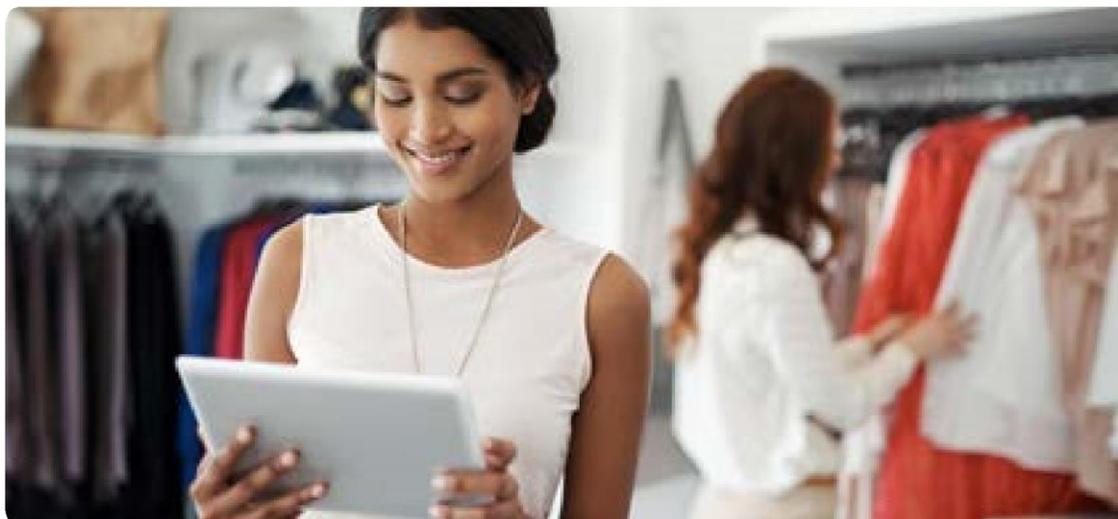
- ブランド所有者は、Amazon ブランド登録をすると、Amazon におけるそのブランドの商品出品に対して、より大きな影響力や権限を行使できるようになります。 [詳細はこちら](#)

## 北米統一アカウント

- 北米統一アカウントを持っていると、セラーセントラルで、Amazon.com、Amazon.ca、Amazon.com.mx という 3 つのマーケットプレイスの出品ツールを切り替えながら、各マーケットプレイスでの商品登録や注文管理を行うことができ、便利です。 [詳細はこちら](#)

## アカウントの関連付け

- アカウントを関連付けると、海外の Amazon マーケットプレイスの出品情報を一元化し、ビジネスの管理や展開を簡単に行えます。[シングルサインオン](#)を利用できることに加えて、すべての国における売上、注文、購入者からのメールが一画面で確認できます。また、これまでは 1 つの国に限って利用可能であったツールや、Amazon の割引が適用された海外出品形態も利用できるようになります。 [詳細はこちら](#)



## アカウント設定

---

### セラーセントラルのご紹介

- セラーセントラルはすべての出品活動の管理画面となります。また、出品大学にて各機能の詳細を確認できます。 ([英語版/その他の言語](#))

### アカウント情報

- クレジットカード情報の詳細ページより、クレジットカードが常に請求可能であることを確認します。 ([日本語版/その他の言語](#))

### ユーザー権限

- 必要項目に基づき、ユーザー権限を設定する。 ([日本語版/その他の言語](#))

### 自社出荷販売のご紹介

- 原産国、出荷可能な地域、国を設定します。出品者は、製品数、重量、価格に基づいて送料をカスタマイズできます。 ([日本語版/その他の言語](#))

# 商品ページを作成する (アカウント作成から 1 週間以内)

## カテゴリーの概要

- 登録する商品はすべての法律および規制に準拠している必要があります。販売予定の商品に関する法令や安全基準を確認し、遵守してください。[カテゴリー概要](#)

## 商品の追加、在庫管理

- 商品登録画面を使用する ([英語版/その他の言語](#))
- 既存の出品情報と一致 ([日本語版/その他の言語](#))
- 商品バリエーションの登録方法 ([英語版/その他の言語](#))
- 在庫管理 基本編：[英語版](#)、応用編：[日本語版/その他の言語](#)

## 商品詳細ページ

- 商品詳細ページの概要 動画：[日本語版/その他の言語](#)、PDF：[日本語版/その他の言語](#)
- 商品詳細ページの品質の条件 ([日本語版/その他の言語](#))
- 共有の詳細ページを編集する ([日本語版/その他の言語](#))

## Amazon ショッピングカートボックス

- Amazon ショッピングカートボックスの概要 ([日本語版/その他の言語](#))
- ショッピングカートボックスの獲得 ([日本語版/その他の言語](#))

## グローバル出品連携ツール (BIL)

- BIL を使うことで一つのマーケットプレイスにて作成・更新された商品ページを複数の地域のマーケットプレイスにて反映することができます。

海外出品の概要 ([日本語版/その他の言語](#))

グローバル出品連携ツール (BIL) ([日本語版/その他の言語](#))

## 商品ページ翻訳サービス

- 商品ページの翻訳サービスを提供しているサービスプロバイダー一覧は[こちら](#)

# フルフィルメント by Amazon

## 基本

- FBA の仕組み ([日本語版/その他の言語](#))
- FBA 料金一覧は[こちら](#)

## 準備

- FBA 商品の準備 ([日本語版/その他の言語](#))
- 商品の梱包要件 ([英語版/その他の言語](#))

## セラーセントラル登録

- 商品を FBA に変換する ([英語版/その他の言語](#))

## 出荷準備

- 最初の FBA 出荷 パート 1 : [日本語版/その他の言語](#)、パート 2 : [日本語版/その他の言語](#)
- 初めての FBA 納品: ラベルの貼付 ([日本語版/その他の言語](#))
- 在庫のラベル貼付要件 ([英語版/その他の言語](#))

## 納品プランを作成する

[数量を入力](#) | [発送準備](#) | [商品ラベルを貼付](#) | [納品の確認](#) | [商品の FBA 発送準備](#) | [納品手続きの概要](#)

## 納品チェックリストをダウンロード ([英語版](#))

FBA 小型軽量商品プログラム 動画 : [日本語版/その他の言語](#)、PDF : [日本語版/その他の言語](#)

フルフィルメント by Amazon よくある質問 ([日本語版/その他の言語](#))

## Amazon フルフィルメントセンターへの納品

ラベル貼り、梱包、品質チェックなどの FBA 商品準備や海外配送などで出品者を支援するサービスプロバイダー一覧は[こちら](#) [一覧表/アプリとサービス](#)

## FBA 海外配送

- FBA 海外配送プログラムでは、追加料金なしで、100 以上の国や地域にビジネスを展開できます。 詳細は[こちら](#)

# 自社出荷注文

---

## 自社出荷注文

- 出品者出荷の配送の概要 ([日本語版/その他の言語](#))

## 注文管理

- 注文管理ページと注文レポートの使い方 詳細は[こちら](#)

## カスタマーサービス

- 現地言語（英語）での優れたカスタマーサービスの提供 ([日本語版/その他の言語](#))
- 現地言語（英語）でのカスタマーサービスをサービスプロバイダーに委託する  
[一覧表/アプリとサービス](#)

## 自社出荷注文の国際配送

- 国際配送が可能なサービスプロバイダーに越境配送と注文管理を委託する  
[一覧表/アプリとサービス](#)

## 在庫管理

- お客様の国から返品された注文を受け取り、処理するためにサービスプロバイダーを利用する  
[一覧表/アプリとサービス](#)



# プロモーション

## 出品コーチ

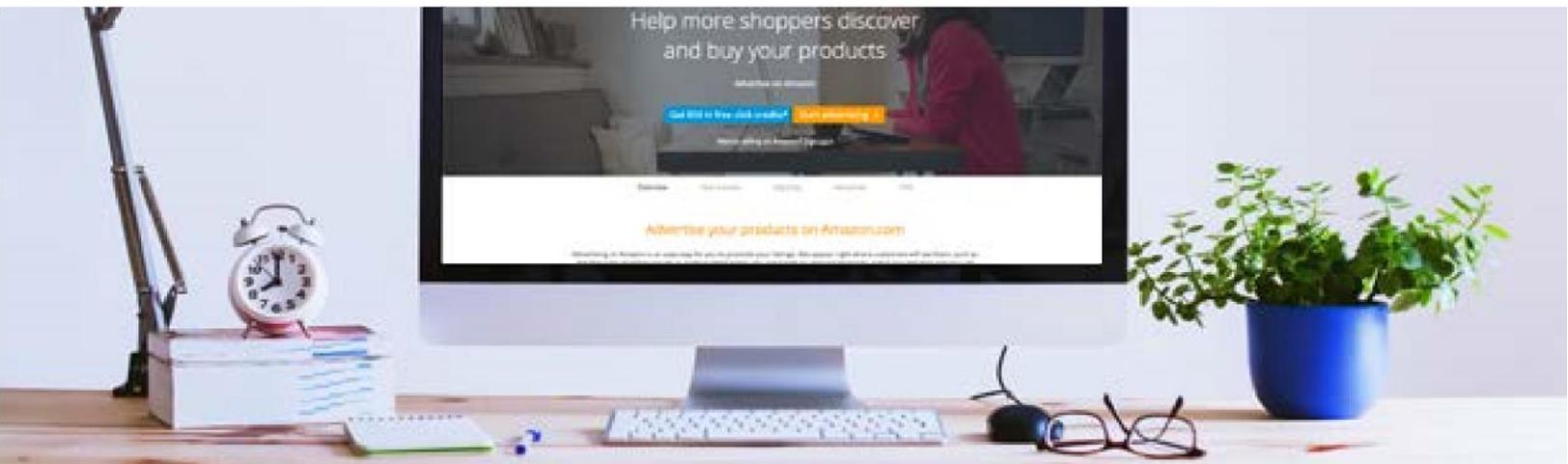
- 紹介 ([日本語版/その他の言語](#))
- 使い方パート1 ([日本語版/その他の言語](#))、使い方パート2 ([日本語版/その他の言語](#))
- 推奨情報の絞り込み ([日本語版/その他の言語](#))

## スポンサープロダクト

- スポンサープロダクトの紹介 動画：[日本語版/その他の言語](#)、PDF：[日本語版/その他の言語](#)
- 最初のスポンサープロダクトキャンペーンを作成する ([日本語版/その他の言語](#))
- メトリックスの理解 詳細は([日本語版/その他の言語](#))
- 手動ターゲティングを使用したキャンペーンの作成 ([日本語版/その他の言語](#))
- キーワードの一致タイプ ([英語版/その他の言語](#))

## その他のプロモーション

- Amazon ブランド登録の概要 ([動画/PDF](#))
- 数量限定タイムセール ([日本語版/その他の言語](#))
- FBA 定期おトク便サービス 詳細は[こちら](#)
- Amazon アソシエイト ([日本語版/その他の言語](#))
- Amazon ショッピングイベントカレンダー ([日本語版/その他の言語](#))





## セラーパフォーマンス

### パフォーマンス測定

- 出品者の評価とパフォーマンスを監視することは、Amazon 出品サービスを成功させるうえで不可欠です。 詳細は[こちら](#)

### Amazon の商品の信頼性と品質

- 商品の信頼性と品質に関する Amazon のガイドラインを理解する 詳細は[こちら](#)

### 出品者利用規約および出品者行動規範

- 出品者はすべて、Amazon への出品にあたり、以下のポリシーを遵守する必要があります。ポリシーに違反したり、禁止コンテンツを掲載したりした場合、Amazon アカウントが停止処分になることがあります。 詳細は[こちら](#)

### アカウントの利用停止または出品情報の削除への申し立て

- Amazon で出品するには、パフォーマンスの指標およびポリシーを順守する必要があります。順守されない場合、アカウントの一時的な利用停止、出品情報の削除、または出品者出荷の利用制限につながる場合があります。 詳細は[こちら](#)